



MIKI-GROUP

2025年2月1日

— PROJECT PROPOSAL



JLBPROJECT

アフリエイター説明資料

新規プロジェクトの企画書です。

当資料は社外秘のため、取り扱いには注意してください。



ライブコマースでつながる、特別なプレスレット販売プロジェクト

現代のEC市場は大きく変化しています。SNSと連携したライブコマースは、客と直接交渉しながら販売できる最新的手段として注目されています。本体線は「ライブコマースで特別なプレスレットを紹介し、フォロワーにPRしてZENSERIESプレスレットの販売促進活動を行ってもらう」ことです。

目的

1. 売上の抽出：ライブ配信を用いて実況感を伝え、簡単に買える環境を構築する。
2. ブランド認知幅の向上：インフルエンサーとのコラボ作戦で、新規顧客を獲得する。
3. コミュニティ形成：ライブ配信を通じてフォロワーと互動し、リピーターを増加させる。

実施スケジュール

1. ライブ配信プラットフォームの選定
 - Instagram Live, TikTok Live, YouTube Live
 - ターゲット層に合わせた選定
2. 配信シナリオの作成
 - 装着例の紹介
 - フォロワーからの質問への実況回答
 - 現地での特別企画(限定割引・ノベルティー供給)
3. 参加を加速させるプロモーション
 - コメントでの互動性を高める計画
 - ライブ購入者への特典付与
4. 効果測定
 - 視聴者数、コメント数、
 - 売上高の推移を検証
 - アンケートを実施し、
 - 評価を反映

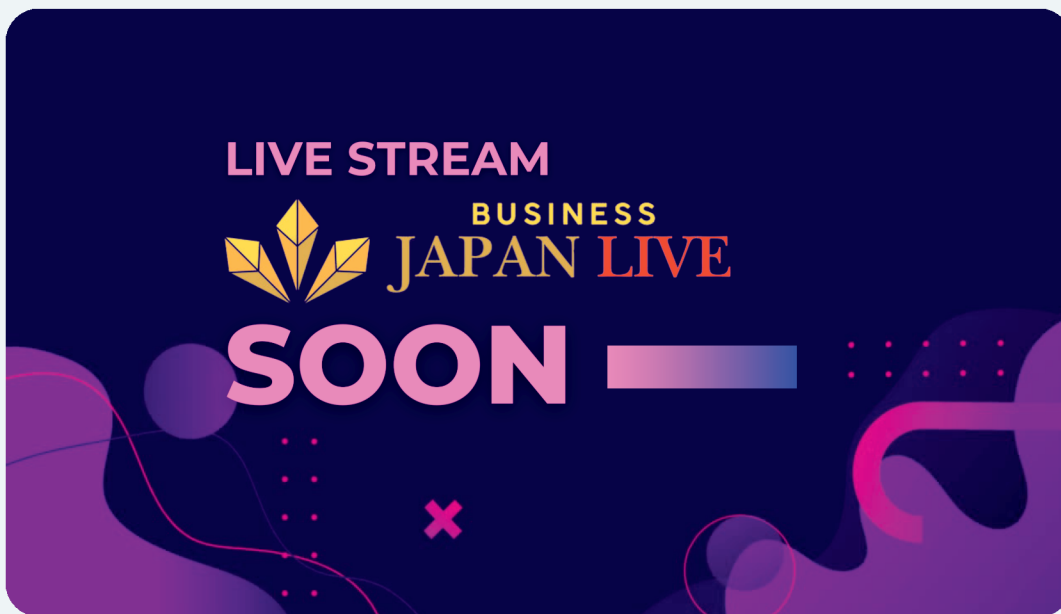
未来の展望

1. 進化したライブコマースプロモーションの実践
2. 顧客データの有効活用
3. 広告コラボや次回キャンペーンの実施



「ライブコマースを通じて、商品が持つストーリーをリアルタイムでお届けします。」

▶▶▶ 商品の「価値」や「ストーリー」を伝えたいですか？



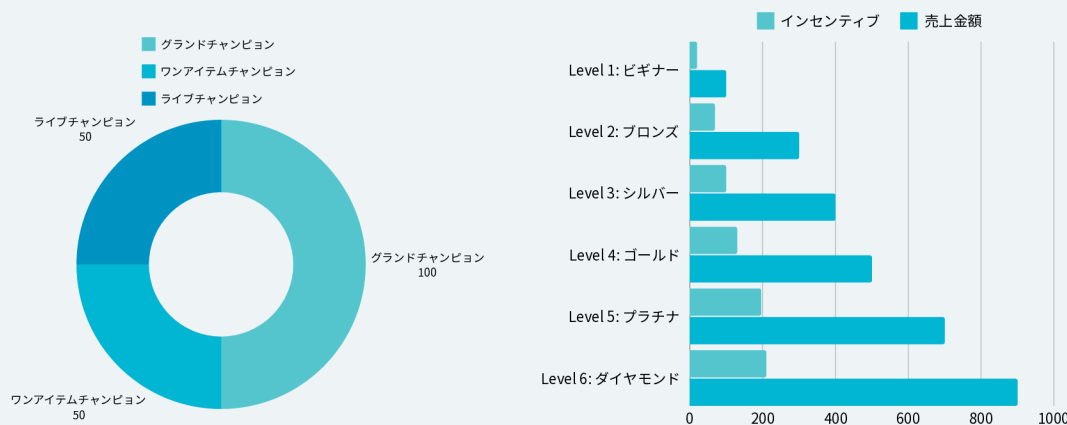
MIKI-1 GRAND PRIX 3

1 - 募集内容

「SNSを活用して、当社の商品やサービスを広めてくれるアフィリエイトを募集します！成功報酬や特別賞金を用意しており、あなたの影響力で収入アップのチャンスです。」

2 - 報酬・賞金

- ・ 成功報酬：アフィリエイトリンクからの売上に応じた報酬
- ・ 特別賞金：200万円
- ・ その他通貨条件：月間売上が一定額を超えた場合、または特定のキャンペーンで最も優れた成果を上げたアフィリエイトに贈呈。



SNSを活用して、当社の商品やサービスを広めてくれるアフィリエイトを募集します！

01 SNSアカウント の作成	02 ジャンルの 適正確認	03 応募フォームに必 要事項を記入	04 簡単な審査を経 て、合否を通知	05 専用リンクと 資料を提供
-----------------------	---------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------

3 - 募集期間

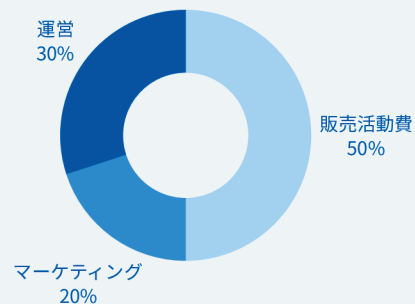
応募受付期間：24年1月22日～24年2月29日

4 - イベント開催期間

応募受付期間：24年1月22日～24年2月29日

5 - 予算と資金調達

本プロジェクトの総予算は、開発費用、マーケティング費用、運営費用を含め、約10,000万円と見積もられます。資金調達は、社内予算、外部からの投資、及び助成金や補助金の活用を考慮しています。また、プロジェクトの各フェーズごとに必要となる予算を割り当て、効率的な資金管理を行います。



6 - 成果報酬の支払いについて

集計期間の締め日・集計実行日・支払期日は、アフィリエイトの編集画面より個別設定が可能です。なにも設定を行わなければ当月分売上は月末日に合計金額の締めを行い、翌月15日に集計を実行します。集計金額のお振込みは、振込手数料を除いた金額を翌月末に振込します。なお、振込実行日が土日祝日の場合は翌営業日にお振込みを行いますのでご了承下さい。

PR商品と最大30%のインセンティブ制度の成功事例

- 商品: 美容家電 (単価: 20,000円)
- ライブ配信視聴者: 平均500人
- コンバージョン率: 5%
 - 500人中25人が購入 → 売上: 500,000円 → アフィリエイト報酬: 100,000円 (20%)

キャンペーンとの組み合わせ

- ライブ中に「先着10名限定で特別プレゼント」を付け加え、購入率をさらに向上させる。

売上金額の最大30%を払い出しする驚異のイベント

弊社が提供する新規WEBサービス「JLBアプリ」は、アフェリエイターが集客し、得た売上金を即時にオンラインで反映します。正確で効率的に実行することによりアフェリエイターの販売促進を支援するサービスです。このサービスは、最先端の技術を活用し、日常的な経理作業を自動化し、複雑な経理処理を簡素化します。



自動会計
処理

エラーチェック
と修正

財務レポートの
自動生成

予測分析

弊社のサービスは、アフェリエイターと企業が今まで以上にスマートに業務を遂行できるよう支援します。現代のライブコマースに対する新たな解決策を提供し、ライブ配信プラットフォームの新たなスタンダードを創出します。

我々の新規プロジェクトは、人工 intelligence を用いて経理作業を大幅に効率化するウェブサービスです。以下に、具体的な機能と利点を述べます。

01 自動会計処理

アフェリエイターの売上データを自動的に読み取り、適切な会計処理を行います。これにより、時間をかけて手動で入力する必要がなくなり、効率化が図れます。

02 エラーチェックと修正

経理データに対するエラーチェックを行い、必要に応じて自動修正を行います。これにより、人間によるミスを削減し、より正確な経理処理が可能となります。

03 財務レポートの自動生成

会計データから財務レポートを自動生成します。これにより、ビジネスパーソンは財務状況を瞬時に把握し、意思決定を行うことができます。

04 予測分析

弊社のサービスは日々の売上データから学習し、財務状況の未来のトレンドを予測する機能を提供します。これにより、予算計画や財務戦略の策定に役立つ具体的なインサイトを得ることができます。

これらの機能を実現するために、我々は最新の人工 intelligence 技術を活用します。具体的には、深層学習を用いて経理データのパターンを学習し、それを基に経理処理を自動化します。

また、自然言語処理技術を用いて、領収書や請求書のテキストを理解し、適切な会計処理を行います。さらに、経験を通じて学習を続けるため、時間とともに処理の精度と効率が向上します。

「JLBプロジェクト」には、以下の商品戦略が設定されています。

JLB-POINT

- **POINT1** ブランドコンセプトの構築-明確なコンセプトとターゲット層
- **POINT2** マーケティング戦略-魅力的な商品ラインアップ
- **POINT3** 販売チャネル-プラットフォーム選択の自由
- **POINT4** 顧客満足とリピーター戦略-定期便サービスや口コミ促進
- **POINT5** 収益向上のためのアップセル・クロスセル
- **POINT6** プロモーション施策-限定キャンペーン・広告戦略
- **POINT7** 信頼性の構築-証明書や産地情報の明記

このプロジェクトの成功を確実にするためにもあなたの力を貸してください。

「見る、感じる、手に入れる。」

- お客様との「つながり」や「共感」を大事にしていますか？
- 商品の「価値」や「ストーリー」を伝えたいですか？
- 「楽しさ」や「臨場感」を提供したいですか？

■ 目指すゴール

この計画は、弊社の長年の経験と市場調査に基づいて策定されています。我々は最高品質のサービスを提供し、ライブコマースビジネスを一步先に進めることを目指しています。

アフィリエイト向けサンプルプレスレット貸出要綱・契約書

第1条（目的）

本契約は、当社（以下「甲」という）がアフィリエイト（以下「乙」という）に対し、サンプルプレスレット（以下「本商品」という）を貸し出すにあたり、その条件を定めるものである。

第2条（貸出対象者）

本商品は、甲とアフィリエイト契約を締結している乙にのみ貸し出される。

第3条（貸出内容）

甲は、乙に対し、サンプルプレスレット3個を貸し出すものとする。

第4条（貸出期間）

貸出期間は、商品発送日から〇日間とする。延長を希望する場合、乙は貸出期間終了の〇日前までに甲に申請し、甲の承認を得なければならない。

第5条（貸出条件）

- 乙は、本商品を自身のアフィリエイト活動のためのレビューやプロモーションに使用するものとし、その他の目的（転売・譲渡・改造等）に使用してはならない。
- 乙は、本商品の取り扱いに細心の注意を払い、破損・汚損を防ぐものとする。
- 本商品の所有権は常に甲にあり、乙は本商品の所有権を主張することはできない。
- PR商材が不足する場合、乙は貸出用のプレスレット3個のほかに、甲のライブ配信室を利用し、事務所に保管しているライブ配信用のプレスレットを使用することができる。その場合、乙は甲のWEBサイトに提示されている予約カレンダーより事前に予約を行うものとする。
- ライブ配信室の利用は1回につき最大3時間までとし、乙は配信部屋使用条件に従い、規則を守って利用することとする。

第6条（返却義務）

- 乙は、貸出期間終了後〇日以内に、甲が指定する方法で本商品を返却するものとする。
- 返却にかかる送料は乙が負担するものとする。
- 本商品が破損・紛失した場合、乙は甲に対し、相当額の補償を行うものとする。
- 乙が期日までに本商品を返却しなかった場合、甲は乙のアフィリエイト売上金と相殺することができる。その際の相殺額は、甲のWEBサイトに提示している価格に基づくものとする。

第7条（契約解除）

甲は、以下の場合に本契約を即時解除し、本商品の返却を求めることができる。

- 乙が本契約の条項に違反した場合
- 乙のアフィリエイト契約が解除された場合
- その他、甲が貸出を不適当と判断した場合

第8条（免責事項）

- 甲は、本商品の使用による乙の利益の増減について一切の責任を負わない。
- 乙が本商品を使用することにより第三者に損害を与えた場合、甲は一切の責任を負わず、乙の責任において解決するものとする。

第9条（準拠法および管轄）

本契約に関する紛争は、日本国法を準拠法とし、甲の所在地を管轄する裁判所を専属管轄裁判所とする。

以上、双方合意の上、本契約を締結する。

甲（貸出者） 住所： 会社名： 代表者名：

乙（借受者） 住所： 氏名： 署名：

契約締結日：

アフィリエイト向けアンケート

三木商事株式会社

所在地：〒813-0034 福岡市東区多の津1-16-4
 契約期間：2025年2月1日～イベント終了期日後10日間

日頃よりご協力いただきありがとうございます。本アンケートは、サンプルプレスレット貸出制度およびアフィリエイト活動の向上を目的として実施しております。ぜひご意見をお聞かせください。

評価項目	評点	内容
サンプルプレスレットについて	4.5	デザインや品質についての感想や着用感や使いやすさなど
貸出プロセスについて	4.0	申請から受け取りまでのスムーズさや貸出期間の適切さなど
ライブ配信室の利用（該当者のみ）	3.5	予約システムの使いやすさや設備や環境の満足度など
アフィリエイト活動への影響	4.0	紹介しやすさ売上やフォロワーへの影響など
サポート対応について	3.5	問い合わせ対応の速さや丁寧さ改善してほしい点
プレスレットの写真・動画撮影について	4.0	撮影しやすさ素材の映え具合等
アフィリエイト報酬や条件について	3.5	報酬体系の納得度や条件の明確さ撮影しやすさ素材の映え具合等
今後のコラボ企画や特典について	3.5	参加したいキャンペーンや追加してほしい特典やプロモーション
改善点や要望	3.5	今後の貸出制度についての希望や追加してほしいサービス
その他	3.5	

総合評価



アンケートの記入にご協力いただきありがとうございました！アンケート結果は今後のサービス改善に活用させていただきます。

